

## CHECKLISTE: WEBSITE

### 1. ZIELE

- 1.1. Welche Unternehmensziele möchten Sie mittel-/langfristig erreichen? (Absatz-/Umsatzsteigerung, Wachstum, Neukundengewinnung etc.)
- 1.2. Welche Marketing-/Kommunikationsziele möchten Sie mittel-/langfristig erreichen? (Positionierung, Bekanntheit, Image etc.)
- 1.3. Für welche der o.g. Ziele sehen Sie die Website als zentrales Instrument? (Absatz-/Umsatzsteigerung durch Onlineshop/Kontaktschnittstelle etc.)

### 2. ZIELGRUPPEN

- 2.1. Welche Zielgruppe(n) stehen derzeit bei Ihnen für welche Website Auftritte im Fokus? (Bestandskunden, Neukunden, Journalisten, Stake- und Shareholder, Mitarbeiter etc.)

### 3. STRUKTUR WEBSITE

- 3.1. Welche Bereiche sollen von der bestehenden Website übernommen werden?
- 3.2. Welche Inhalte sind für die Website geplant?
- 3.3. Gibt es bereits eine Sitemap (Struktur der Website, Top-/Subnavigation)?
- 3.4. Ist ein „Responsive Web Design“ geplant (automatische Erkennung der Gerätnutzung und entsprechend optimierter Aufbau der Website passend zum verwendeten Gerät)?
- 3.5. Soll es alternativ eine separate Mobilseite geben?
- 3.6. Ist eine Applikation für mobile Geräte geplant? Gibt es nutzenstiftende Anwendungen für die Branche, die Sie integriert sehen möchten?
- 3.7. Die Seite wird SEO gerecht aufgebaut, ist darüber hinaus SEM geplant und budgetiert (Google Adwords)?

## 4. INHALTE WEBSITE/STARTSEITE

- 4.1. Welche zentralen Botschaften sollen auf der Startseite übermittelt werden?  
(z.B. bestimmte Produkte, Produktvorteile, Qualität, optimale Beratung)
- 4.2. Möchten Sie mit großflächigen Bildern arbeiten?  
(z.B. Imageslider)
- 4.3. Möchten Sie Videos auf der Startseite platzieren?  
(z.B. Imagevideo)
- 4.4. Möchten Sie Dokumente zum Download anbieten?  
(z.B. Broschüren)
- 4.5. Soll es einen Recruiting-Bereich geben?  
(z.B. Bewerbungsupload, Video etc.)
- 4.6. Soll es einen internen Bereich auf der Website geben?  
(z.B. Intranet)
- 4.7. Soll es einen passwortgeschützten Zugang (Extranet) für Ihre Kunden geben?
- 4.8. Ist eine Mehrsprachigkeit für die Website gewünscht? Wenn ja, welche Länder/Sprachen?

## 5. TEXT

- 5.1. Wer entwickelt Image- und Produkttexte?

## 6. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

- 6.1. Wie möchten Sie die Pflege von dynamischen und statischen Inhalten organisieren?  
(Upload Bilder, Texte etc.)
- 6.2. Gibt es hier technische Vorgaben, außer Opensource?  
(TYPO3, Drupal etc.)

## 7. HOSTING

- 7.1. Wer betreibt die Seite?
- 7.2. Wer stellt den Server?
- 7.3. Übernehmen die KreativRealisten die Domain und damit auch die E-Mail Adressen?

## 8. BUDGET

- 8.1. Welches Budget steht für das Projekt zur Verfügung?

## 9. TIMING

- 9.1. Bis wann möchten Sie welche Meilensteine realisiert wissen?

