



KreativRealisten überzeugen im Chemistry Meeting

Die primion Technology GmbH aus Stetten am kalten Markt hat sich im Chemistry Meeting für die KreativRealisten entschieden. Eine Vielzahl von Agenturen hatten sich über ein bundesweites Matchingportal beworben, aber nur eine Handvoll Agenturen wurden zum Chemistry Meeting ins Ländle geladen.



Susanne Christmann, Marketing Director von primion : „Am Anfang stand die Idee. Das Ziel war vorgegeben. Aber: Der Plan fehlte. Sehr schnell wurde bei der intensiven Suche nach einem kreativen Partner klar: Nomen est Omen. Die KreativRealisten haben sofort verstanden, wo unsere Prioritäten liegen. Und wie wir die Sache anpacken müssen: Analytisch, kreativ, kommunikativ. Für unsere Marketingkampagnen mit komplexen Produkten in einem anspruchsvollen B-to-B Umfeld haben wir uns für den richtigen Partner entschieden“.



Eine Übersicht der bisherigen Maßnahmen

Wir freuen uns über die ersten sichtbaren Ergebnisse der Zusammenarbeit für spezifische Branchen im Rahmen des b2b Regio-Targeting für primion. Hier gelangen Sie zu den beiden Landingpages: [Kampagne Nord](#) | [Kampagne Süd](#)
>> [Hier mehr erfahren](#)

KreativRealisten gewinnen Health:Angel Award

KreativRealisten gewannen einen Health:Angel am Freitag, den 13. September 2019 im Kölner Maritim Hotel für die Generali Health Solutions Kampagne. Wir freuen uns sehr darüber und möchten uns gleichzeitig bei Herrn Dr. Homann, Daniela Wilhelmy und Marijke Gall (Kommunikation) für die Teamarbeit bedanken.



>> [Hier mehr erfahren](#)



Die Website zum Digitalpakt für SMART Technologies ist on air

Bildung ist Ländersache. SMART Technologies launcht die neue Website zum DigitalPakt (hier klicken), die von uns entwickelt wurde und bietet bundeslandspezifisch Services wie bspw. Webinare, einen Leitfaden zur Erstellung eines Medienentwicklungsplans und zeigt auf wo und wie Fördermittel beantragt werden können. Begleitet wird der Digitalauftritt durch landesspezifische SEO/SEA Maßnahmen u. a. mit Native Ads und weiteren crossmedialen Specials.



>> [Hier mehr erfahren](#)



Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- Employer Branding
- B2B/Industrie
- Öffentliche Auftraggeber
- Healthcare
- Elektronik
- Energie
- Banken & Versicherungen
- Handwerk
- FMCG/Konsumgüter
- Seminardienstleister

Über KreativRealisten

Wir lieben, was wir tun. Mit Herz und Hirn. Bereits seit 1973 vertrauen uns namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in der zweiten Inhabergeneration. Zu unseren Kunden zählen echte Hidden Champions und Giants, internationale und börsennotierte Marken sowie öffentliche Auftraggeber und Behörden. Geschäftsführer ist Frank Oliver Kraus. www.kreativrealisten.de



Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie hier. Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich hier bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.



KreativRealisten | Gesellschaft für strategische Marketingkommunikation
Eine Unit der EMS & P Kommunikation GmbH
Stommeler Weg 1 | 50259 Pulheim/Köln
Telefon +49 2238 9669-0 | Fax +49 2238 96 69-38
www.kreativrealisten.de | info@kreativrealisten.de

