



KreativRealisten gewinnen das Ministerium für Schule und Bildung NRW

Die neue Kampagne für das MSB (Ministerium für Schule und Bildung NRW) ist mit einem 360-Grad Kommunikationsmix in NRW gestartet. Ziel der Kampagne ist die Wertschätzung und Begeisterung für den Lehrerberuf in NRW.



Frank-Oliver Kraus, Geschäftsführer KreativRealisten: „Wir freuen uns, dass wir mit dem MSB eine weitere Kampagne für ein NRW Ministerium (KR hat die Recruiting- und Imagekampagne 1.0 und 2.0 für das Ministerium der Finanzen NRW realisiert und arbeitet für das MAGS Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales) realisieren zu dürfen, insbesondere mit den Schwerpunktthemen Beste Bildung in NRW und Digitale Transformation. Der Kommunikationsmix ist neben klassischen Kommunikationsmedien wie OOH (Plakat, City-Light, Verkehrsmittel, Fahrgast TV), ganz bewusst digital lastig – sodass wir die Social-Media-Kanäle mit Instagram, Facebook, WhatsApp Broadcast sowie Online Advertising Medien, Bewegtbildmarketing und eine Portalwebsite unter www.lehrer-werden.nrw einsetzen“.



Eine Auswahl der Lehrkräfte Testimonials

Die Kampagne startet in zwei Wellen mit 4 Motiven, für die „echte“ Lehrer/innen aus NRW gewonnen werden konnten und Pate stehen. Die erste Welle ist zum Start des neuen Schuljahres 2019/2020 on air. Die zweite Kampagnenwelle beginnt nach den Herbstferien u.a. auch mit einem Video und weiteren Frequenz- und Zielgruppen Highlights.

Über das Ministerium für Schule und Bildung NRW

Das Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen ist das Schul- bzw. Bildungsministerium des deutschen Landes Nordrhein-Westfalen und eines von zwölf Ministerien der nordrhein-westfälischen Landesverwaltung. Ministerin ist Yvonne Gebauer.

Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen



>> Hier gelangen Sie zur Website des Schulministeriums <<



Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- B2B/Industrie
- Elektronik
- Energie
- Healthcare
- Employer Branding
- Handwerk
- Banken & Versicherungen
- FMCG/Konsumgüter
- Seminardienstleister
- Öffentliche Auftraggeber

Über KreativRealisten

Wir lieben, was wir tun. Mit Herz und Hirn. Bereits seit 1973 vertrauen uns namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in der zweiten Inhabergeneration. Zu unseren Kunden zählen echte Hidden Champions und Giants, internationale und börsennotierte Marken sowie öffentliche Auftraggeber und Behörden.

Geschäftsführer ist Frank Oliver Kraus. www.kreativrealisten.de



Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie hier. Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich hier bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.

