



KreativRealisten machen das Rennen bei:

Ministerium für
Schule und Bildung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Wir freuen uns sehr, dass wir das **Ministerium für Schule und Bildung NRW (MSB)** auch bei der neuen Vergabe gegen vielfache Marktbegleiter überzeugen konnten. Ab sofort **konzipieren** und **realisieren** wir für 2020/2021 die vorgestellte **360-Grad-Kommunikation** zur **Wertschätzung** der NRW-Lehrkräfte sowie **Gewinnung neuer Lehramtsstudenten**. Wir sagen nur, „Einfach Klasse“ und seien Sie gespannt auf das, was kommen wird...

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Im Rahmen eines öffentlichen Vergabeverfahrens konnten wir das **Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW (MHKBG)**, von Ministerin Ina Scharrenbach, von uns überzeugen. KR entwickelte eine **On- und Offline-Kampagne** und befindet sich gerade in der Ausarbeitungsphase. Wir freuen uns sehr für ein weiteres Ministerium im Kabinett Armin Laschet aktiv agieren zu dürfen.

KR entwickelt(e) u. a. auch für das **Ministerium der Finanzen des Landes NRW (FM)**, das **Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales (MAGS)**, für die **Stadt Pulheim** und die **EnergieAgentur NRW**. [Möchten Sie mehr erfahren?](#)

Fast fertig ...

... war die neue Kampagne – dann kam COVID-19 und wir haben gemeinsam mit **VLH** und **Crossmedia** erdacht, erplant und erlebt und damit eine Schnelligkeit und Präzision erzielt, die gerade in diesen Zeiten besonders wichtig ist.

Danke an der Stelle: Es macht richtig viel Spaß und wir sind nicht nur virtuelle Home-Office-Teams, sondern reale Macher und Pragmatiker.

Übrigens: Ein besonderes Dankeschön spricht VLH allen systemrelevanten Branchen aus, die für uns tagtäglich den Laden am Laufen halten: 39 Euro Jahresbeitrag und keine Aufnahmegebühr. **Steuern? Lass ich machen. Von der VLH.** Jetzt bundesweit in allen reichweitenstarken Medien zu sehen und im Radio zu hören. [Hier geht es lang zur Kampagne ...](#)

Print

Keyvisual

Bewegtbild

Online-Banner

Radiospot

Social Media

DANK

An alle Menschen in den systemrelevanten Berufen

Unser Dankeschön:
Steuererklärung und -beratung
zum Vorzugspreis für alle
systemrelevanten Berufe*.
Jetzt Mitglied werden in 2020
für nur **39 €**

Zusätzlich auch
die Aufnahme-
gebühr geschenkt!

VLH
Vereinigte
Lohnsteuerhilfevereine

Bitte wenden Sie sich an unsere Beratungsstellen vor Ort: www.vlh.de

Rheinisch lecker angrillen

Bei Morawitzky geht's um die Wurst und auch um das Fleisch im Internet. Die neue Website ist online – natürlich mit Werksverkauf und wöchentlichem Angebotsnewsletter. www.morawitzky.de



Ein Image- sowie ein Foodshooting vor Ort wurde glücklicherweise noch vor der Pandemie für die neue Online-Präsenz realisiert.



Carmen Kaiser – unsere neue KreativRealistin und Account Directorin ist da



Carmen hat in verschiedenen Management Positionen auf **Industrie- und Agenturseite** für **Markenartikel** und **Handelsmarken** gearbeitet und konnte vielfache **Marken positionieren** und echte **Mehrwerte schaffen**. Wir freuen uns sehr, Dich bei uns im Team zu begrüßen. Carmen wird u. a. für unsere neuen Kunden aktiv werden und agiert gemeinsam mit der Geschäftsführung im **New Business Development**.

HOME-OFFICE

#Corona #StopCOVID-19 #StayTheFuckHome

Wir haben uns technisch mit vielfachen Investitionen umfangreich auf eine „virtuelle Agentur“ und das sogenannte „agile“ Arbeiten vorbereitet. Mit anderen Worten: Wir waren weit vor dem ersten Home-Office Tag **sehr einsatzfähig** und können **autark agieren**. Natürlich fehlt das persönliche Gespräch in den Büros, in der Küche sowie an den Schreibtischen und Konfis, aber wir haben auch im Home-Office unsere Routinen und Macken ... Auf tatkräftige Unterstützung müssen wir auch zu Hause nicht verzichten!



Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- Employer Branding
- B2B/Industrie
- Öffentliche Auftraggeber
- Healthcare
- Elektronik
- Energie
- Banken & Versicherungen
- Handwerk
- FMCG/Konsumgüter

Über KreativRealisten

Wir lieben, was wir tun. Mit Herz und Hirn. Bereits seit 1973 vertrauen uns namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in der zweiten Inhabergeneration. Zu unseren Kunden zählen echte Hidden Champions und Giants, internationale und börsennotierte Marken sowie öffentliche Auftraggeber und Behörden. Geschäftsführer ist Frank Oliver Kraus und seit 2015 sind Silke Katterfeld und Renate Teloy Gesellschafterinnen der GmbH. www.kreativrealisten.de



Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-

Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich [hier](#) bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.



KreativRealisten | Gesellschaft für strategische Marketingkommunikation

Eine Unit der EMS & P Kommunikation GmbH

Stommeler Weg 1 | 50259 Pulheim/Köln

Telefon +49 2238 9669-0 | Fax +49 2238 96 69-38

www.kreativrealisten.de | info@kreativrealisten.de

