



## Die 2. Kampagnenwelle der „Vorteil VLH!“ Kampagne

„Vorteil VLH! – Das ist meine Steuererstattung“, so heißt die **neue Kampagne** von **Deutschlands größtem Lohnsteuerhilfeverein** mit rund **3.000 Beratungsstellen** und **mehr als einer Million Mitgliedern**. Neben dem Fakt, dass die Aufnahmegebühr für neue Mitglieder entfällt, stehen die Vorteile, eine **Steuerrückerstattung** zu bekommen und die realisierten Wünsche der VLH-Mitglieder im Fokus der Kampagne. Dabei können sich die Mitglieder der VLH nicht nur materielles leisten – sie gewinnen auch ein unbezahlbares Gut hinzu: **Zeit für die wichtigen Dinge im Leben**. Ob eine Kanutour durch die Natur, ein Grillabend mit Freunden oder steile Aufstiege mit dem Mountainbike – die VLH ist für ihre Mitglieder *„die beste Möglichkeit abzuschalten, (...) ihre Freiheit zu genießen!“*.

Stringent wurde die **Kampagnenmechanik** aus Ansicht, Nutzung und Verhalten der Konsumenten abgeleitet und so ein Media-Mix entwickelt, der auf **reichweitenstarke Medien** und **zielgruppenspezifische Touchpoints** setzt. Um die Botschaft zu verbreiten und neue Mitglieder zu gewinnen, wird auf einen Medienmix aus **Online (Bewegtbild)**, **Print** und **Funk** gesetzt. Ergänzend zum klassischen **Funk-Flight** wurde auch **Online-Audio** wie **Spotify** als Sondermaßnahme hinzugenommen. KR kooperiert mit der unabhängigen Mediaagentur Crossmedia in Düsseldorf, die für die Mediastrategie, Einkauf und Schaltung verantwortlichen zeichnen. Nutzen Sie auch Ihren "Vorteil VLH!" und vielleicht werden Sie einfach Mitglied in Ihrer VLH Region. Mehr unter [www.vlh.de](http://www.vlh.de).





bereichert uns mit ihren Erfahrungen von nun mehr 10 Jahren in Kreativagenturen im Großraum Köln. Dort entwickelte sie überzeugende **Crossmedia Kampagnen, Social-Media-Content, Printprodukte** sowie **Screendesigns**. Die anfängliche Spezialisierung auf den Bereich auf Beauty, Fashion und Lifestyle wich dem starken Interesse, Design und anspruchsvolle Botschaften zu vereinen. Lory Uhrich setzt als Bachelor of Arts und gelernte Mediengestalterin und diesen Wunsch nun mit viel Herzblut in die Tat um und ergänzt uns absolut perfekt in Kreation und Konzeption.

**Christine Sattler** – die neue KreativRealistin mit Pfeffer

2019 hat Christine Sattler mit einem Bachelor of Arts in Design ihr Studium an der Universität der Künste in Berlin abgeschlossen – fünf Jahre Hauptstadt-Liebe und Leben in der Landschaft eines interkulturellen Potpourris an täglicher Inspiration. Die Schaffensleidenschaft setzt sie nun seit Anfang Mai fort und unterstützt uns als Junior Art Director das Kurations-Team mit gnadenlos **genauer Recherchearbeit, cleverer Konzeption** und **künstlerischer Umsetzung** mit Würze.



**Steffen Staudenmaier** – mit Leidenschaft für neue Themen

Als Betriebswirt mit dem Schwerpunkt Marketing-Kommunikation hat Steffen **über 10 Jahre Erfahrung** in Network- und inhabergeführten Werbeagenturen sowie auf Industrieseite gesammelt. Seine langjährigen Erfahrungen u. a. im **Automotive-** sowie **CRM-Bereich** setzt er mit viel Leidenschaft seit Anfang August bei uns ein.

## Eine Welle an neuen Partnern – die neuen KR Kunden (Calistair, STUV, MHKGB NRW)

Neugeschäft in der Pandemie geht auch. In umfangreichen Pitches und Vergaben konnten wir uns bei drei neuen KR Partnern empfehlen. Wir freuen uns auf **Calistair** – ein Unternehmen der Näder Holding – für ein Produktsystem, das wir sicherlich bald alle einsetzen werden, um unbeschwerte Lebensqualität wieder zurückzuerlangen.



**STUV – Steinbach & Vollmann, für die wir im Rahmen der Unternehmenskommunikation sowie im Employer Branding und Digital Kommunikation verantwortlich sein dürfen.**

STUV blickt auf eine 135-jährige Unternehmensgeschichte zurück, in der sich das



Unternehmen zu einem Spezialhersteller für Verschlussprodukte und Sicherheitssysteme für die Industrie entwickelt hat. Im Jahr 2018 lag der Umsatz bei rund 20 Mio. Euro. Mit dem altersbedingten Ausscheiden des langjährigen Geschäftsführers Wolfgang Finger wurde von den Gründerfamilien nach einer langfristigen Nachfolgelösung gesucht. *„Mit der Konstellation von uns und Endurance Capital als langfristig orientierten Finanzierungspartnern und Andreas Kupka als geschäftsführender Gesellschafter haben wir eine für das Unternehmen optimale Zukunftslösung finden können“*, so Stanislaus zu Sayn-Wittgenstein.

## MHKBG NRW

Auf den 18. Oktober 2020 arbeiten wir intensiv hin, denn am europäischen Tag gegen Menschenhandel erscheint die neue KR Kampagne für das Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW.

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Gleichstellung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Auf ein Wort:



Während der Pandemie haben wir an großangelegten Pitches teilgenommen, bei denen wir auch mal der 2. Sieger und nur eine „Nasenlänge“ vom Gewinn entfernt waren, so die Aussagen der Entscheider. Sind wir ehrlich: Es waren leider sehr oft sehr große Marken, die mit dem zweiten Auge gerne hätten besser sehen müssen oder auch Wirtschaftsförderungsstandorte im Zeichen des Dom's, die dann zu Massenspitches geladen hatten. Leider sind wir hier auf den „Leim“ gegangen und haben uns „blenden“ lassen, was bleibt ist ein fader Beigeschmack bei diesen Gesellschaften in der Agenturbranche, die in der „Pandemie“ unlauter agieren. Schade, aber auch dankbar zugleich, da wir daraus gelernt haben.

## Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- Employer Branding
- B2B/Industrie
- Öffentliche Auftraggeber
- Healthcare
- Elektronik
- Energie
- Banken & Versicherungen
- Handwerk
- FMCG/Konsumgüter

---

## Über KreativRealisten

Wir lieben, was wir tun. Mit Herz und Hirn. Bereits seit 1973 vertrauen uns namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in der zweiten Inhabergeneration. Zu unseren Kunden zählen echte Hidden Champions und Giants, internationale und börsennotierte Marken sowie öffentliche Auftraggeber und Behörden.

Geschäftsführer ist Frank Oliver Kraus und seit 2015 sind Silke Katterfeld und Renate Teloy Gesellschafterinnen der GmbH. [www.kreativrealisten.de](http://www.kreativrealisten.de)



---

## Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen

vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie [hier](#). Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich [hier](#) bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an [info@kreativrealisten.de](mailto:info@kreativrealisten.de).



**KreativRealisten | Gesellschaft für strategische Marketingkommunikation**

Eine Unit der EMS & P Kommunikation GmbH

Stommeler Weg 1 | 50259 Pulheim/Köln

Telefon +49 2238 9669-0 | Fax +49 2238 96 69-38

[www.kreativrealisten.de](http://www.kreativrealisten.de) | [info@kreativrealisten.de](mailto:info@kreativrealisten.de)

