

Newsletter „inTeam 5/2017“

Im Dezember 2016 rief das Finanzministerium des Landes NRW zu einer außergewöhnlichen Wettbewerbspräsentation auf: Eine Image-kampagne für den Berufsstand sollte entwickelt werden. Sechs Agenturen waren geladen - die KreativRealisten sicherten sich den Etat.



Das erste Kampagnenmotiv

Finanzbeamter sein ist kein leichter Job. Viele Zahlen, viele Versuche, diese zu schönen, von denjenigen, die sie abgeben. Mahnen, drohen, Geld einziehen - da bleibt das Image des Finanzbeamten schon mal auf der Strecke. „Unverdient“, meinen die über 28.000 Mitarbeiter, die in den über 130 Außenstellen (Finanzämtern) dafür sorgen, dass Gelder für die Bewirtschaftung des Landes zur Verfügung stehen. In Summe etwa 70 Mrd €, eingenommen durch die Bearbeitung von 8.714.768 Steuererklärungen, die geprüft werden wollen.

Staatssekretär Rüdiger Messal dazu: „Wir wollen, dass sich die Menschen klar machen, dass es „den“ Finanzbeamten nicht gibt. Und wir wollen dem Klischee entgegentreten, dass Finanzbeamte den Bürgern doch nur ihr Geld wegnehmen, die (...) >>>[Hier weiter lesen](#)

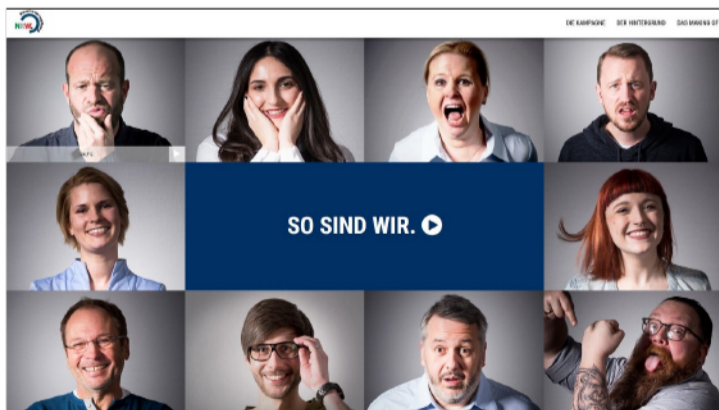


Das KreativRealisten Team mit Frank Deja bei der Tonaufnahme

Die Kampagne startete am 26.05.2017 mit Out of Home in NRW, begleitet mit Indoor Plakaten in allen Finanzämtern des Landes sowie verschiedenen Regelkommunikationsmaßnahmen der Finanzämter und des Finanzministeriums NRW sowie verschiedenen Online-Maßnahmen.

Landingpage

Die Landingpage so-sind-wir.nrw liefert neben Infos zur Kampagne, auch Hintergründe und die Aufforderung zum Dialog. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Kampagne in filmischer Umsetzung zu sehen.



Blick auf die Microsite so-sind-wir.nrw

Über KREATIVREALISTEN

KreativRealisten agiert als Strategiegesellschaft für Marketing Kommunikation als Unit der EMS & P Kommunikation GmbH. Mit Kunden aus Automotive, Industrie, Healthcare/Pharma sowie FMCG und Dienstleistung ist die Agentur seit 1973 in der zweiten Inhabergeneration erfolgreich am Markt.

Links:

- [Kreativrealisten Website](#)
- [Microsite der Kampagne](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: mkt@kreativrealisten.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.