



KreativRealisten zaubern eine Kampagnenidee für Toshiba TEC Germany in Neuss: Magical, Ecological, Economical

Toshiba Tec Germany stellte kürzlich eine echte Innovation und Weltneuheit auf dem Digitaldruckermarkt vor: Die Eco-Hybrid-Multifunktionssysteme der e-STUDIO5008LP Serie erlauben die mehrfache Wiederverwendung von Papier dank des speziellen blauen Toners, der durch thermische Behandlung entfernt wird. Für diese ökologisch und ökonomisch wertvolle Toshiba-Hybrid-Technologie haben wir, im Auftrag der Deutschland Zentrale mit Sitz in Neuss, ein aussagekräftiges Kampagnenleitbild sowie ein auflagenstarkes Frequenzmailing für die Vertriebspartner entwickelt.



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Sommer, Sonne, Weißer Hautkrebs – die Schattenseite des Sommers

Die Urlaubszeit hat für viele schon begonnen und damit steigt auch die Zahl der Sonnenbäder. Aber fehlender Sonnenschutz ist nach wie vor Ursache Nr. 1 für aktinische Keratosen, eine Vorstufe des weißen Hautkrebses. Für unseren neuen Healthcare-Kunden, Biofrontera AG – experts in dermatology – aus Leverkusen, entwickeln wir für die Indikationen aktinische Keratosen und Basalzellkarzinome Begleitmedien für Fachkreise, Patienten und Berater: von der Patientenbroschüre bis hin zur digitalen Gesprächsunterlage, dem eDetailing.



„Der kürzeste Finanzbeamtenwitz: Geht ein Beamter zur Arbeit...“



Mit neuen Motiven und weiteren Beamtenwitzen startete die Finanzverwaltung NRW die nächsten Runden der Ausbildungs- und Imagekampagne „So sind wir“. Die viel beachtete Serie rund um Beamtenklischees setzt sich aktuell mit Dipl. Finanzwirt Tobias H. fort, der mit seinem Finanzbeamtenwitz buchstäblich auf Tour geht. Denn diesmal ist er großflächig auf der Rückseite von Bussen... [Hier weiterlesen](#)

Auf der Homepage www.so-sind-wir.nrw sowie auf der Facebook-Seite www.facebook.com/sosindwir.nrw, die bereits nach kurzer Zeit über 1.100 "Gefällt mir" Angaben erreichte, gibt es zusätzliche Informationen über alle „Models“ mit Steckbriefen und Videospots. [Hier weiterlesen](#)



„Die Kampagne rückt nicht nur unser Bild in der Öffentlichkeit gerade, sondern sendet auch ein starkes Signal der Wertschätzung an unsere hoch motivierten und bestens ausgebildeten Kolleginnen und Kollegen“, sagte Staatssekretär Patrick Opdenhövel. „Außerdem zeigen wir mit unseren Motiven, ...“ [Hier weiterlesen](#)

Am 6. Juni 2017 folgte das zweite Motiv mit Betriebsprüfer Ralf G. und seinem Witz: „Was ist die Hymne der Finanzbeamten? Wake me up before you go go.“ Dazu erklärte er: „Und unsere Steuerfahnder freuen sich auch morgens schon über jeden, der singen möchte.“ [Hier weiterlesen](#)

Neu im Team

Herzlich willkommen an unseren Neuzugang Anika Müller. Anika unterstützt uns schon etwas länger als Junior Art-Direktorin in der Kreation.



Über KREATIVREALISTEN

KR agiert als Strategiegesellschaft für Marketing Kommunikation als Unit der EMS & P Kommunikation GmbH. Mit Kunden aus Automotive, Industrie, Healthcare/Pharma sowie FMCG und Dienstleistung ist die Agentur seit 1973 in der zweiten Inhabergeneration erfolgreich am Markt.

