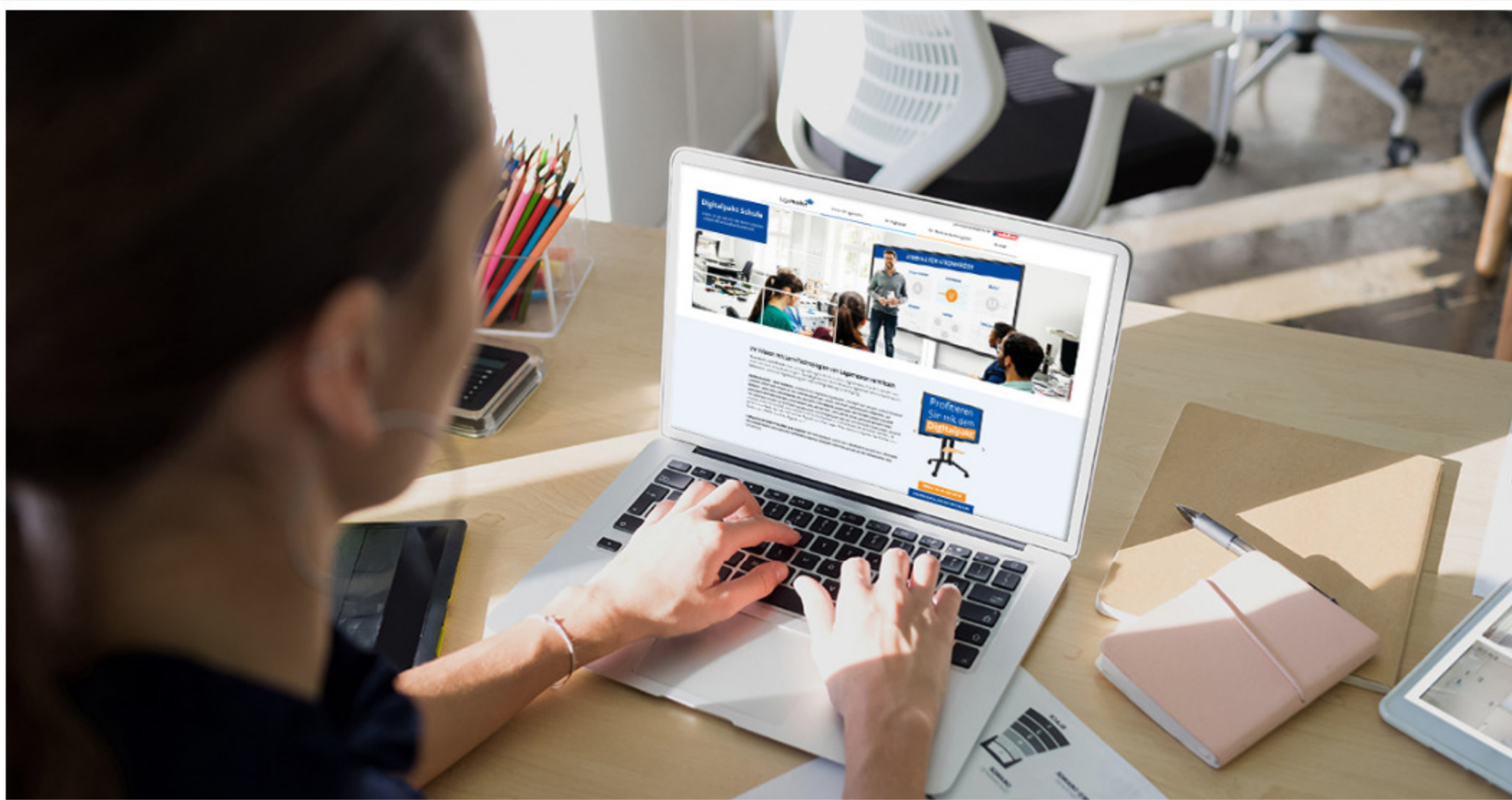




Digitalisierung ist in aller Munde und auch die KreativRealisten stellen in diesem Newsletter zwei digitale Projekte vor, die ganz aktuell von uns realisiert worden sind.

Legamaster

Die Präsentationsprofis von **edding**



Neukunde im bekannten Terrain

Das Digitale Klassenzimmer von Legamaster

Im Rahmen eines Agentur-Screenings konnte sich die KreativRealisten für die bundesweite Digitalpaktkampagne von Legamaster empfehlen. Die Ansprache von Kommunen, Anwendungsentscheidern auf schulischer Seite, Überzeugung von Eltern- und Lehrerschaft sowie der Legamaster Händler sollte sensibel im Botschafts- und Reichweitenaufbau orchestriert werden. Die neue Digitalpakt Website, Native und Programmatic sowie SEA und vielfache Offline Maßnahmen wurden von den KreativRealisten gemeinsam mit dem Legamaster Marketing entwickelt. Neben intensiven Digital- und Content Marketing Maßnahmen entstand ein 360 Grad Kommunikationsmix in kürzester Entwicklungszeit. Hierbei starteten die KreativRealisten das Projekt mit einer kurzen Analysephase und entwickelten eine Positionierungsstrategie. Botschaften, Screendesign und Contententwicklung setzten so auf eine fundierte Basis auf und konnten durch strukturierte Aufbereitung schnellstmöglich programmiert werden. [Hier mehr erfahren](#)



„Wir freuen uns sehr mit den KreativRealisten einen erfahrenen Partner für die Herausforderungen der nächsten Jahre, im digitalen Klassenzimmer, gefunden zu haben“

Legamaster
We make communication visible
Dennis Kopaß
Teamleitung Marketing
Legamaster



Stammkunde im neuen Look

Versorgung im Gesundheitswesen durch ProServ

Nachdem KR für die ProServ Management GmbH Employer Branding und Recruiting Maßnahmen umgesetzt haben, durften wir aktuell die neue Corporate Website entwickeln. Der Versorger im Gesundheitswesen engagiert sich täglich dafür, dass das Personal in Klinik, in Seniorenhäusern oder in sozialen Einrichtung alles haben, was für die tägliche gute Arbeit und die Versorgung von Patienten und Bewohnern unerlässlich ist. Alleine 6.500 Medical- Artikel werden vorgehalten, über 6.000 Speisen produziert und über 25.000 Instrumente am Tag aufbereitet. Vielschichtige Arbeitsprozesse, die bestens strukturiert und innovativ gedacht von ProServ tagtäglich umgesetzt werden.



„Den KreativRealisten gelingt es, unser komplexes Geschäftsmodell verständlich und modern medial umzusetzen. Das gefällt mir in der Zusammenarbeit.“

ProServ
VERSORGUNG IM GESUNDHEITSWESEN
Sylvia Illing-Dau
Geschäftsführerin (stv.)
ProServ Management GmbH

Bei der Entwicklung der Corporate Website wurde für den Kunden ebenfalls neu gedacht: Unterschiedliche Designvorschläge, neuer Textcontent und die Erstellung von Bildmaterial durch ein Shooting vor Ort, machen das Leistungsspektrum von ProServ ganz im Sinne des Kunden online sichtbar. [Hier gelangen Sie zum neuen Webauftritt.](#)

Ausblick

Und ein weiteres digitales Projekt stellen wir in unserem nächsten Newsletter vor: Am 10. und 11. März finden die Campustage Lehrkraft-werden im Bildungsland NRW statt. Digital und auf Distanz sind die Abiturient*innen und die Abschlussklassen eingeladen, um mehr zum Lehrerberuf zu erfahren und „Live Gespräche“ zu führen. Die KreativRealisten haben in enger Absprache mit dem Kunden eine Plattform zum Austausch entwickelt. Das Thema Online-Messen steckt noch in den Kinderschuhen, entwickelt sich aber rasant und ist zunehmend eine Lösung in der aktuellen Zeit. Weitere Infos dazu finden Sie [hier](#).

Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- **Employer Branding**
- **B2B/Industrie**
- **Öffentliche Auftraggeber**
- **Healthcare**
- **Elektronik**
- **Energie**
- **Banken & Versicherungen**
- **Handwerk**
- **FMCG/Konsumgüter**

Über KreativRealisten

Wir lieben, was wir tun. Mit Herz und Hirn. Bereits seit 1973 vertrauen uns namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in der zweiten Inhabergeneration. Zu unseren Kunden zählen echte Hidden Champions und Giants, internationale und börsennotierte Marken sowie öffentliche Auftraggeber und Behörden. Geschäftsführer ist Frank Oliver Kraus und seit 2015 sind Silke Katterfeld und Renate Teloy Gesellschafterinnen der GmbH.



Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie [hier](#). Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich [hier](#) bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.

