Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte **hier**

Unsere Welt dreht sich um Sie!
Die neue Kundeninformation der KreativRealisten vom 09.11.2021
AUSGABE
#04

✉ info@kreativrealisten.de ☎ 02238 96690

Liebe Freunde und Partner der KreativRealisten,

der Fachkräftemangel ist eine wesentliche Herausforderung der Wirtschaft und öffentlichen Hand. Mit der neuen Herbstkampagne des Ministerium für Schule und Bildung des Landes NRW, der Employer Branding Kampagnen des Lohnsteuerhilfe Marktführers VLH sowie auch im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung für die Generali arbeiten wir proaktiv an Lösungsinstrumenten in der Touchpoint Kommunikation. Viel Spaß bei der Durchsicht und sagen Sie uns Ihre Meinung, wir sind gerne für Sie da.

Herzliche Grüße
Frank-Oliver Kraus
Geschäftsführender Gesellschafter

Mit einem NRW-weiten Kinospot startet das Ministerium für Schule und Bildung NRW die Herbstkampagne zur Rekrutierung von Lehrkräften.

SCHLAU MACHEN
WWW.LEHRERIN-WERDEN.NRW
Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen
STUDIENPLÄTZE ++ JETZT NOCH MEHR STUDIENPLÄTZE ++ JETZT NOCH MEHR STUD

Pünktlich zum Ende der Herbstferien beginnt eine weitere Informations- und Kommunikationskampagne zur landesweiten Rekrutierung von Lehrkräften. Auftakt ist der von den KreativRealisten entwickelte 23-Sekünder als Vignettenspot, der in über 40 Städten drei Wochen lang vor Blockbustern ausgespielt wird. Zusätzlich werden Videos in verschiedenen Studentenportalen eingesetzt. Neben dem Kinospot wird die Kreativkampagne in OOH, Radio, Streaming-Diensten, Anzeigen in Special Interest sowie Native, Programmatic und Display, als auch in SEA ausgespielt.

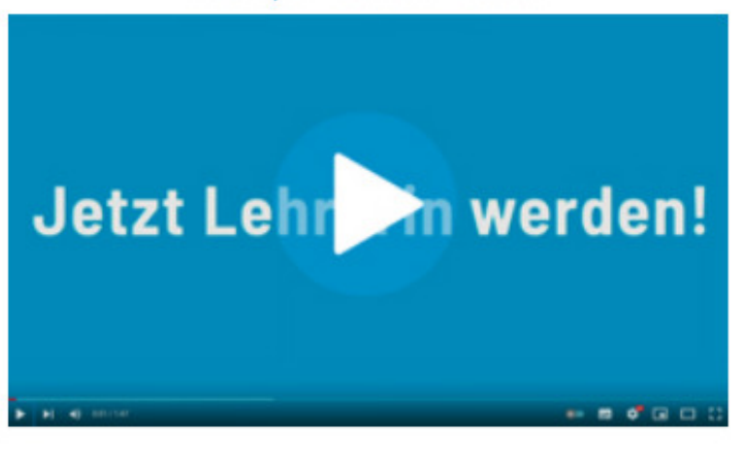
MEHR
CHANCEN

WISSEN
SCHAFFEN

DIGITAL
TURBO

EXTRA
ZEIT
BERUFS
NAH

MSB Spot - LehrerIn-werden


Jetzt Lehr
n werden!

MSB Kinospot

SCHLA MACHEN
WWW.LEHRER WERDEN.NRW

Extra-Personal – Das MSB NRW unterstützt Schülerinnen und Schüler beim Ankommen und Aufholen

Ministerium für
Schule und Bildung
des Landes Nordrhein-Westfalen

EXTRA
PERSONAL
BERUF&KARRIERE

Mit dem Programm "Extra-Personal" können Schulen in Abstimmung mit der Schulaufsicht befristet zusätzliches Personal einstellen, um so die Schülerinnen und Schüler beim Aufholen pandemiebedingter Lernrückstände zu unterstützen. Auch regelmäßige Mehrarbeit von Bestandslehrkräften ist zur Intensivierung der individuellen Förderung möglich. Die KreativRealisten flankieren die Extra-Personal Aktivitäten mit NRW-weiten Recrutingmotiven in Tageszeitungen und Digitalmedien wie SEA, Display und Social Media.

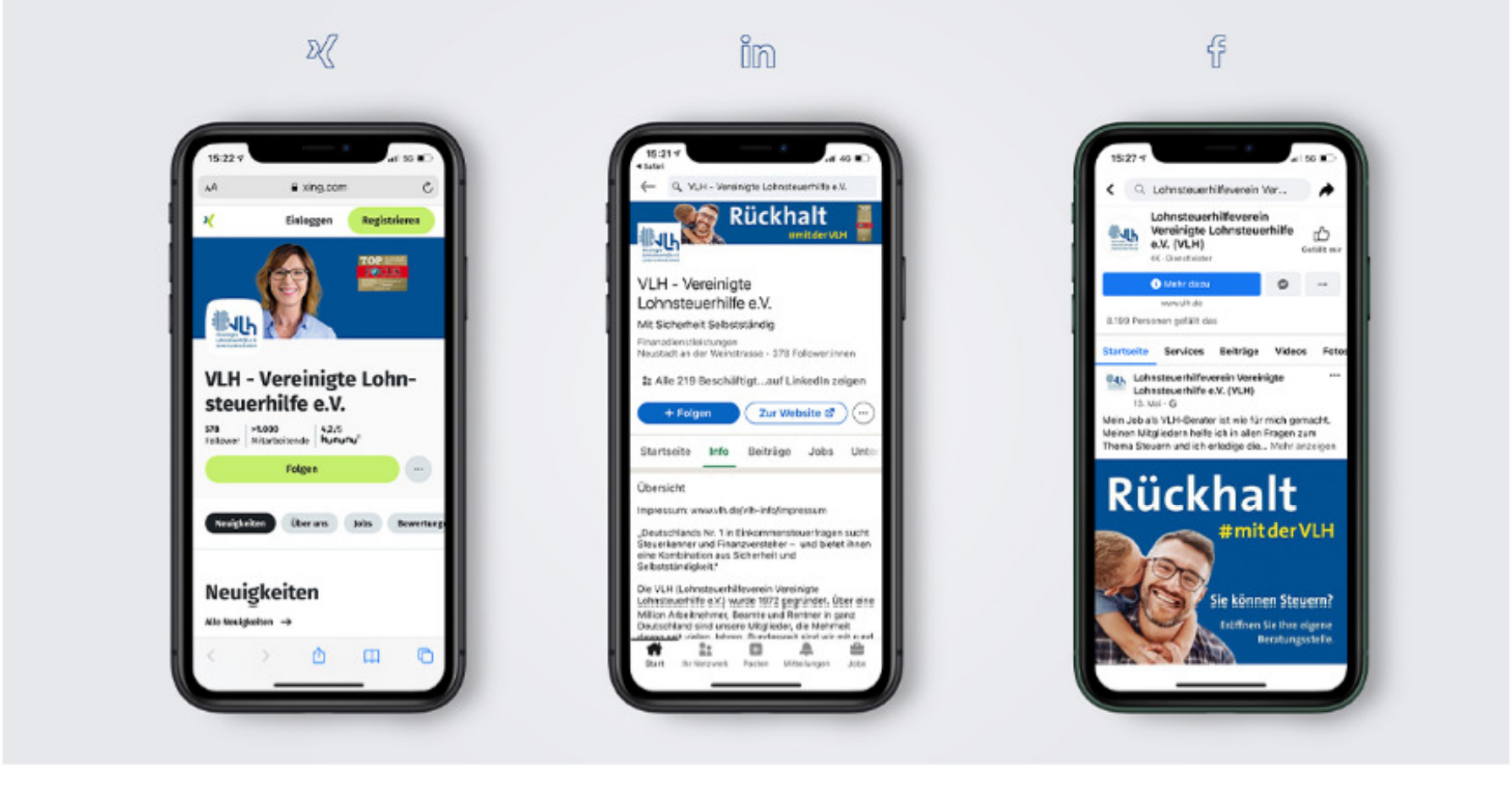
„Steuern? Ich kann das. Mit der VLH.“ – Employer Branding Kampagne

Selbstständig
#mitderVLH
Mein Vorteil mit der VLH:
Mehr als 1.000.000 Mitglieder
mit dem Marktführer
Steuern? Ich kann das.

Der Lohnsteuerhilfeverein Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. (VLH) startet erstmalig eine Kampagne, die qualifizierte Personen aus dem Steuerfach anspricht: Wer sich mit der VLH als größtem Lohnsteuerhilfeverein Deutschlands im Rücken und einer eigenen VLH-Beratungsstelle selbstständig machen möchte, kann anhand eines Online-Tests unter anderem sein Steuerwissen prüfen.

Mit Start der bundesweit ausgerichteten Kampagne können potenzielle Bewerber unter www.gruendertest.vlh.de ihr Steuerwissen, ihr Gründer-Gen sowie VLH-Fakten überprüfen. Ein erfolgreich abgeschlossener Online-Test, technisch umgesetzt als Web-App, führt direkt zum Bewerbungsformular. Die Kampagne wurde von den KreativRealisten aus Pulheim, Silke Katterfeld, CD/Partner und Maren Kükenthal-Thiel, Senior Consulter/Strategie entwickelt. Die Mediaplanung und dessen Umsetzung erfolgt von der Mediaagentur CROSSMEDIA. Um die spitze Zielgruppe zu erreichen, setzt die Agentur aber nicht nur auf die gängigen Fachmedien und Social Media Plattformen wie LinkedIn, Xing und Facebook, sondern auch auf Radio. In Anknüpfung an den Radiospot zur aktuellen Content-Kampagne „Frag die VLH" folgt ein acht Sekunden langer Reminder-Spot, der gezielt qualifizierte Personen aus dem Steuerfach anspricht.

Rückhalt
#mitderVLH


VLH - Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V.
Neuigkeiten
Rückhalt
#mitderVLH

Selbstständig
#mitderVLH
Sie können Steuern?
Jetzt bewerben unter vlh.de/karriere
Wir suchen:
Beratungsstellenleiter (m/w/d) in Ihrer Region
www.vlh.de

„Die kleine Fibel der außergewöhnlichen Gesundheitsangebote“

Die Generali Health Solutions GmbH (GHS) ist ein Anbieter für nachweislich wirksame Gesundheitsprogramme, die in Unternehmen, Versicherungen und anderen Institutionen eingesetzt werden können. In erster Linie tragen die Lösungen dazu bei, dass die Mitarbeiter leistungsfähig bleiben und zufrieden sind. Darüber hinaus sollen durch Krankheit verursachte Produktivitätsausfälle und Behandlungskosten reduziert werden. Die KreativRealisten unterstützen das Unternehmen mit der Entwicklung von Maßnahmen für den Vertrieb. Jetzt neu: Die Gesundheitsfibel.

Krankenversicherung
Die kleine Fibel der außergewöhnlichen Gesundheitsangebote

Wir haben Antworten auf Ihre Gesundheitsfragen
Jeder Mensch ist anders
Und als Patient ganz besonders

Jetzt neu: Die Gesundheitsfibel.

Download

Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- Employer Branding
- B2B/Industrie
- Öffentliche Auftraggeber
- Healthcare
- Elektronik
- Energie
- Banken & Versicherungen
- Handwerk
- FMCG/Konsumgüter

Über KreativRealisten

Wir lieben, was wir tun. Mit Herz und Hirn. Bereits seit 1973 vertrauen uns namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in der zweiten Inhabergeneration. Zu unseren Kunden zählen echte Hidden Champions und Giants, internationale und börsennotierte Marken sowie öffentliche Auftraggeber und Behörden. Geschäftsführer ist Frank Oliver Kraus und seit 2015 sind Silke Katterfeld und Renate Teloy Gesellschafterinnen der GmbH.

Employer Branding ist genau unser Ding! Erfahren Sie mehr:

Employ nding ?
0:00 / 1:36

Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie hier. Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich hier bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.

KreativRealisten
Gesellschaft für strategische Marketingkommunikation
Eine Unit der EMS & P Kommunikation GmbH
Stommeler Weg 1 | 50259 Pulheim/Köln
Telefon +49 2238 9669-0 | Fax +49 2238 96 69-38
Zur Website | E-Mail an uns senden