



**Die „Eierlegende Wollmilchsau“ hat es nie gegeben**

Die Herausforderung im demografischen Wandel auf der einen Seite und die Sehnsucht nach „Purpose“, dem Sinn und Zweck in der täglichen Aufgabe der Arbeitnehmer/innen, nachzukommen, auf der anderen Seite, nehmen massiv an Bedeutung zu. Wo sind die ganzen Talente geblieben und wie kann ich Zielgruppe(n) für meine Marke begeistern? Investiere ich in Zielsuche, Zeitarbeit und in Arbeitgebermarken oder warte ich einfach nur ab und es wird schon werden (nein, es wird nicht werden). Vorab und für Sie unser Fachartikel, der bald in den Fachmedien erscheinen wird. [Hier klicken](#) zum Download.

**KreativRealisten mit Standort-Recruiting in und um Pulheim für ProServ**

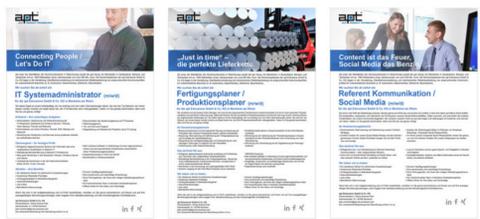
ProServ ist Anbieter von tertiären Dienstleistungen für Kliniken, Seniorenhäuser und weiteren sozialen sowie medizinischen Einrichtungen. Wir entwickelten eine regionale Recruiting-Kampagne. Die Motive wurden im OOH an frequentierten Hauptverkehrsstraßen, Bahnhofflächen, POS/Marktflächen an **8 Orten mit insgesamt 108 Flächen** in Bedburg, Bergheim, Dormagen, Elsdorf, Frechen, Grevenbroich, Pulheim, Rommerskirchen in je 2 Dekaden (Oktober und November) ausgespielt. Zudem wurden **Karrieretyper** entwickelt, welche an **über 25.000** Privathaushalte im definierten Gebiet flächendeckend verteilt wurden. [Hier](#) gehts zum neuen **Karriereportal**.



**Fachkräfte-Recruiting mit Aluminium-Kompetenz seit über 50 Jahren**



Die apt Group ist eine der führenden Unternehmensgruppen in der europäischen Aluminiumindustrie. Wir entwickelten eine **Personalmarketing Konzeption** nebst **Stellenanzeigen** für die Schaltung in marktführenden Jobportalen.



**IBIS Backwaren – Arbeitgeber nach deinem Geschmack**

Die IBIS Backwarenvertriebs GmbH gehört zu den bedeutenden deutschen Produktions- und Vertriebsunternehmen der Backwarenbranche. Sie arbeiten seit 30 Jahren erfolgreich daran, dem deutschen, teilweise auch europäischen Lebensmittel-einzelhandel, immer neue und attraktive internationale Backwarenspezialitäten anbieten zu können. Wir entwickelten unter anderem ein neues Stellenanzeigen-Layout, Maßnahmen zum Bewerben des Firmenlaufes, Postkarten sowie Rollups.



**Steuern? Frag die VLH**

Für das 50-jährige Jubiläum entwickelten die KreativRealisten mehrere **Kurzvideos** für den Lohnsteuerhilfeverein Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. (VLH), wo auf viele gesellschaftsrelevante Themen wie Kurzarbeit, Homeoffice, Rente, Alleinerziehend oder Kinderbonus in steuerlicher Hinsicht, eingegangen wurde. Die Umsetzungen wurden in illustrativer Form unter Anwendung von Motion Design realisiert. Über eine granulいたre Social Media Aussteuerung wurden die Themenvideos publiziert. Zu sehen unter anderem auf der VLH Microsite ([hier](#) klicken) und unserem YouTube-Kanal ([hier](#) klicken).



**Wir bedanken uns für Ihr Interesse**

Für die Bereitstellung unserer Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihre Briefing, unsere gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- Employer Branding
- B2B/Industrie
- Öffentliche Auftraggeber
- Elektronik
- Energie
- Banken & Versicherungen
- Handwerk
- FMCG/Konsumgüter



**Datenschutzrichtlinien**

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unseren Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie [hier](#). Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich [hier](#) bitte zurück ab, oder senden Sie eine E-Mail an [info@kreativrealisten.de](mailto:info@kreativrealisten.de).

