



Die KreativRealisten wünschen frohe Weihnachten

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine geruhsame Weihnachtszeit und einen grandiosen Start ins Jahr 2023.

[Klicken Sie hier](#), um unseren kleinen Weihnachtsvideoclip anzuschauen.

Bleiben Sie gesund, kreativ und realistisch.

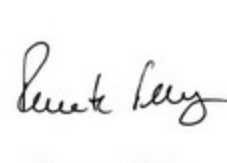
Ihre KreativRealisten



Frank Kraus



Silke Katterfeld



Renate Teloy

KreativRealisten Weihnachtsfeier

Unsere Weihnachtsfeier wurde durch den Besuch des Musicals "Moulin Rouge" im Kölner Musical Dome gekrönt. Das oscarprämierte Meisterwerk besticht vor allem durch seine atemberaubende Kulisse, welche sich vom Nachtclub über Theater bis zum Eiffelturm wandelt. Mit über 70 Songs von Top-Komponist*innen feiert Moulin Rouge! Das Musical über 160 Jahre Musikgeschichte - von Offenbach bis Lady Gaga und zelebriert ein gesamthafte Spektakel.



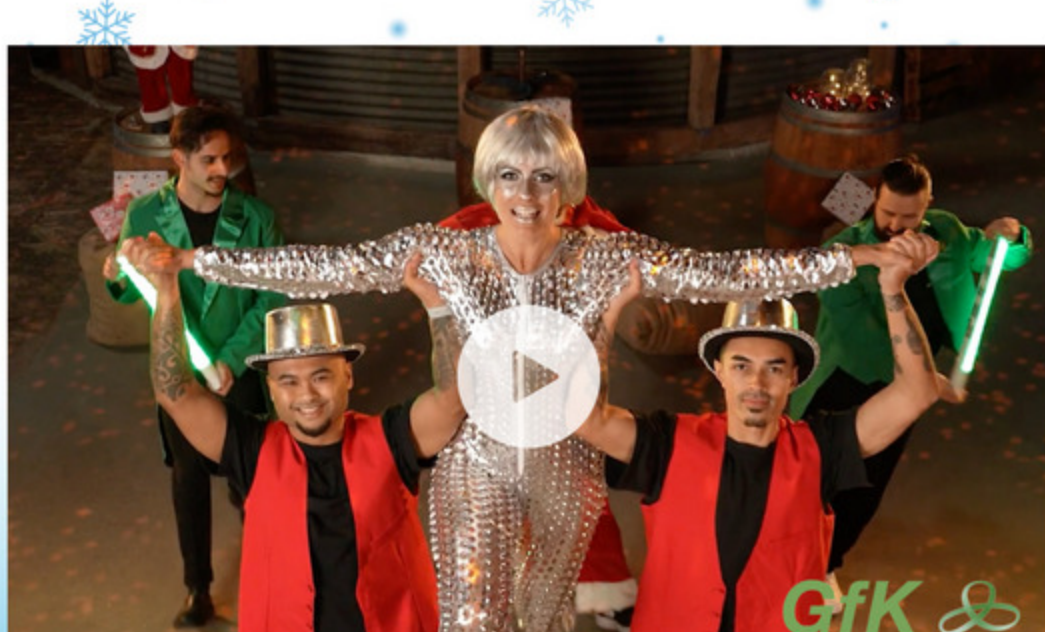
Kampagne gegen Obdachlosigkeit in Köln wird auch 2023 fortgeführt

Ab 27.12.2022 startet die zweite Kampagnenwelle der Arche in Köln mit weiteren Partnern, wie der **PSD Bank West** und erweiterten Medienkanälen, wie CLP und Tankstellen Zapfpistolen. Sollten Sie auch Interesse haben Partner zu werden, geben Sie uns gerne Bescheid.



GfK Weihnachtvideo

Der Kreditversicherungsbranche und insbesondere dem Factoring wird eine hohe Sachlichkeit und Faktentreue vorgeworfen. Böswillige Zungen unterstellen sogar eine langweilige sowie unemotionale Kommunikation. Falsch! Winfried Vogt, Geschäftsführender Gesellschafter der GfK, einer der bundesweit größten Maklerunternehmen, und sein Team gehen einen anderen Weg – hier ein Vorgeschmack und Einstimmung zum Weihnachtsfest – Musikboxen an. [Klicken Sie hier](#) um das Video anzuschauen.



Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- Employer Branding
- B2B/Industrie
- Öffentliche Auftraggeber
- Healthcare
- Elektronik
- Energie
- Banken & Versicherungen
- Handwerk
- FMCG/Konsumgüter

Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie [hier](#). Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich [hier](#) bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.

