



Green Marketing "Wollen, anfangen und einfach machen"

Das neue Jahr ist schon gar nicht mehr so neu und gestartet sind wir mit Onboarding Meetings für unsere neuen Kunden. Ein Landesministerium in NRW und Hamburg, eine Stadt in NRW die offensiv in die private Gebäudesanierung geht sowie zwei Employer Branding- und Recruiting-Kampagnen für eine Krankenhaus Gemeinschaft und große NRW-Kommune. Heute geht es nicht um unsere Erfolge. Hervorheben möchten wir die Nachhaltigkeit, die in der Unternehmens-DNA und damit im Markenkern verankert sind. Kein Greenwashing fürs Green Marketing, weil der „Purpose“ gerade passt und als Trend vermarktet wird. Die Fachzeitschrift „Public Marketing“ befragte uns zum Titel-Thema Green Marketing im Public Sektor. [Hier geht es zum Artikel](#).



Die weltweite Markteinführung des „Evolve“ von Legamaster (edding Gruppe)

Umweltschutz und nachhaltiges Handeln sind bei Legamaster und der edding Gruppe bereits seit der Gründung fest in der Unternehmens-DNA verankert, um auch nachfolgenden Generationen die Chance auf eine gute Zukunft zu geben. Da war es nur konsequent und logisch, dass bei der Entwicklung der neuesten Displayserie auch der Fokus auf Nachhaltigkeit gelegt wurde. KR entwickelte, gemeinsam mit Legamaster, die Positionierung und Bildsprache des neuen Evolve – 1 % for the planet.



Zurich Versicherung: Der E-Mobil Schutz für E-Autos, E-Motorräder und Pedelecs



KR für den German Brand Award nominiert

Für unseren Kunden, die Stadt Leipzig, entwickelten wir im BIO-Science Cluster die Marke: Leipzig for LifeChangers. Daumen drücken. Der German Brand Award ist ein Branchenpreis für Markenführung, der seit 2016 von der privatwirtschaftlich getragenen Stiftung Rat für Formgebung jährlich in mehr als 60 Kategorien vergeben wird. Dieselbe Stiftung vergibt auch den German Design Award.



Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- Employer Branding
- B2B/Industrie
- Öffentliche Auftraggeber
- Healthcare
- Elektronik
- Energie
- Banken & Versicherungen
- Handwerk
- FMCG/Konsumgüter

Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie [hier](#). Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich [hier](#) bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.