



MÖGLICHMACHER für die Steuerverwaltung Hamburg gesucht

KreativRealisten entwickeln Employer Branding und Recruiting Kampagne für die Steuerverwaltung Hamburg

Die neue Nachwuchskampagne spricht über **Möglichmacherinnen und Möglichmacher** – die wissen, was zählt. Im Rahmen eines mehrstufigen öffentlichen Auswahlverfahrens und unter Beteiligung der Pitchberatung Francis Drake aus Hamburg, konnten sich die KreativRealisten aus Pulheim/Köln für das Aus- und Fortbildungsreferat der Steuerverwaltung Hamburg empfehlen.

Björn Janssen, Referatsleiter Aus- und Fortbildung zur Agenturenentscheidung: „Wir bieten äußerst interessante Ausbildungs- und Studienangebote mit einem sehr breiten und abwechslungsreichen Angebot an späteren Einsatzmöglichkeiten. Und: für dieses Jahr haben wir sogar noch einige freie Plätze und nehmen dafür noch Bewerbungen an.“

Wissen, was zählt – so titelt der neue Kampagnen-Slogan der Möglichmacherinnen und Möglichmacher für duale Studenten und Auszubildende in Hamburgs Steuerverwaltung. Mit mehr als 4.200 Kolleginnen und Kollegen und 50 attraktiven Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie einer überdurchschnittlichen Entlohnung, in einem sicheren hansestädtischen Umfeld, ist Hamburgs Steuerverwaltung der Möglichmacher für eine gerechte Steuererhebung und -verwaltung.

Langweilig und verstaubt, so die vielfachen Vorurteile der Vergangenheit, die Fakten sind andere: Nicht nur von Beginn an verbeamtet, privat krankenversichert, sondern vor allem eine innovative 360 Grad Ausbildung, flexible Arbeitszeiten nach Ausbildung oder dualen Studium und Wertschätzung sowie eine sinnstiftende Tätigkeit in einem Möglichmacher Team.



KR entwickelt ein neues Logo, Corporate Design, Website, Literatur, Messeauftritt, Kampagnenmedien im Rahmen der Employer Branding Kampagnenarchitektur. Die Kampagnenmedien umfassen umfangreiche SEA und Social Maßnahmen, die AdSuits GF, Marcel Wichmann mit seinem Team, in der Bietergemeinschaft mit KR, verantworten. Die Mediastategien von Weischer.JvB, mit dem Kölner Standortleiter Dirk Assenmacher, zeichnen für die Mediaauswahl zur Erreichung der Zielgruppe der Generation Z verantwortlich.

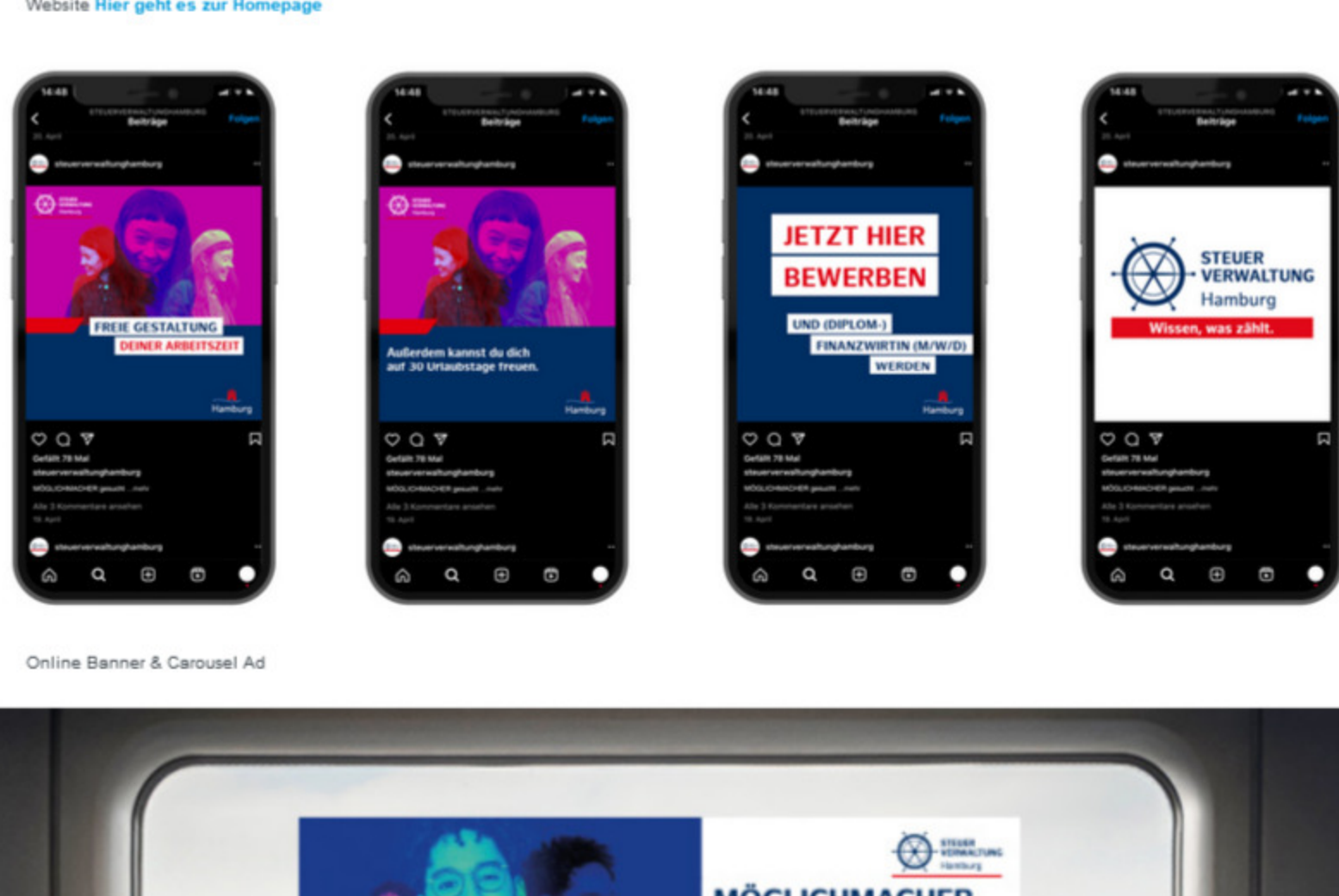
In zwei Kampagnenwellen (Frühjahr und Herbst) wird die Kampagne ausgerollt. In der zweiten Kampagnenwelle im Herbst auch mit authentischen Protagonisten aus der Steuerverwaltung Hamburg. Der interne Aufruf zum Filmdreh und Photoshooting fand massiv Gehör in der Steuerverwaltung und führte zu vielen Bewerbungen. An zwei Tagen werden ein Dutzend unterschiedliche Berufsprofile fotografiert und begleitende „Stories“ gedreht. Die Kampagne startet Anfang Juni in Hamburg und dem Hamburger Umland.



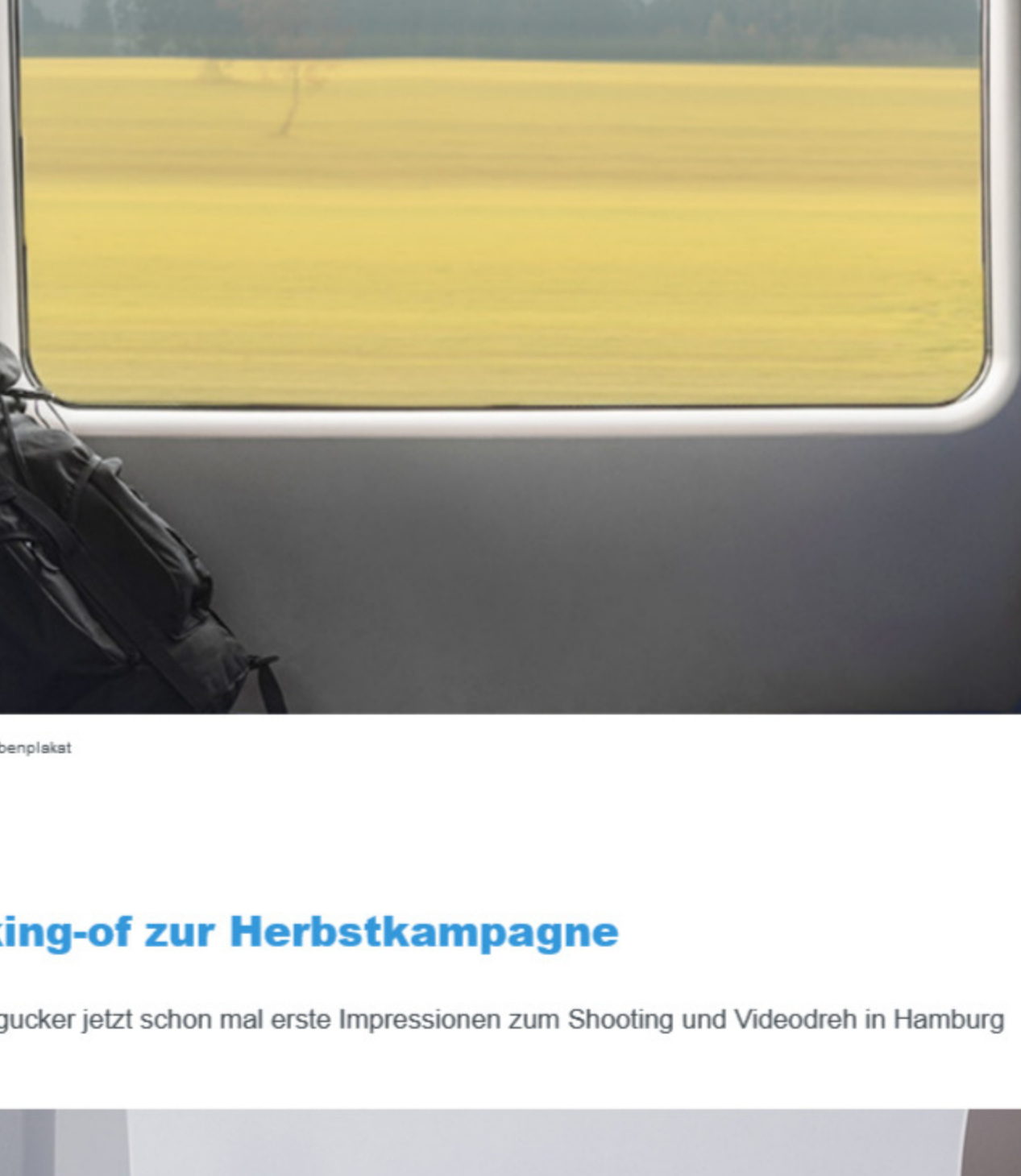
Messestand



Roll-Up und City-Light-Plakat



Ausbildungsflyer Link zum PDF von einem Flyer



Website Hier geht es zur Homepage



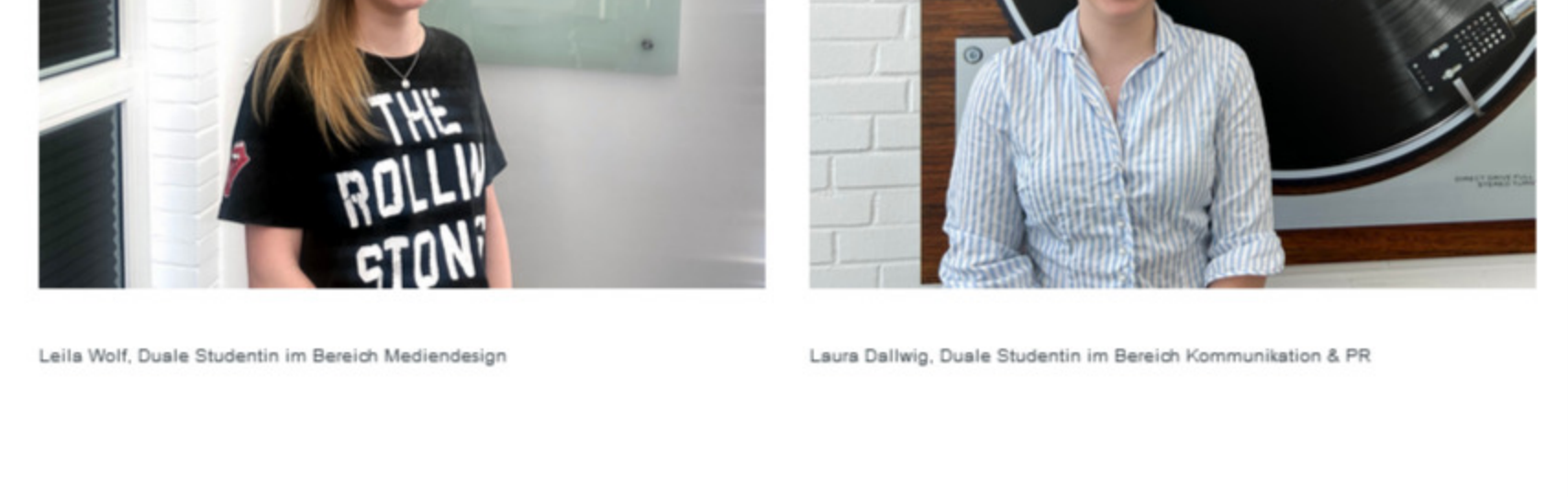
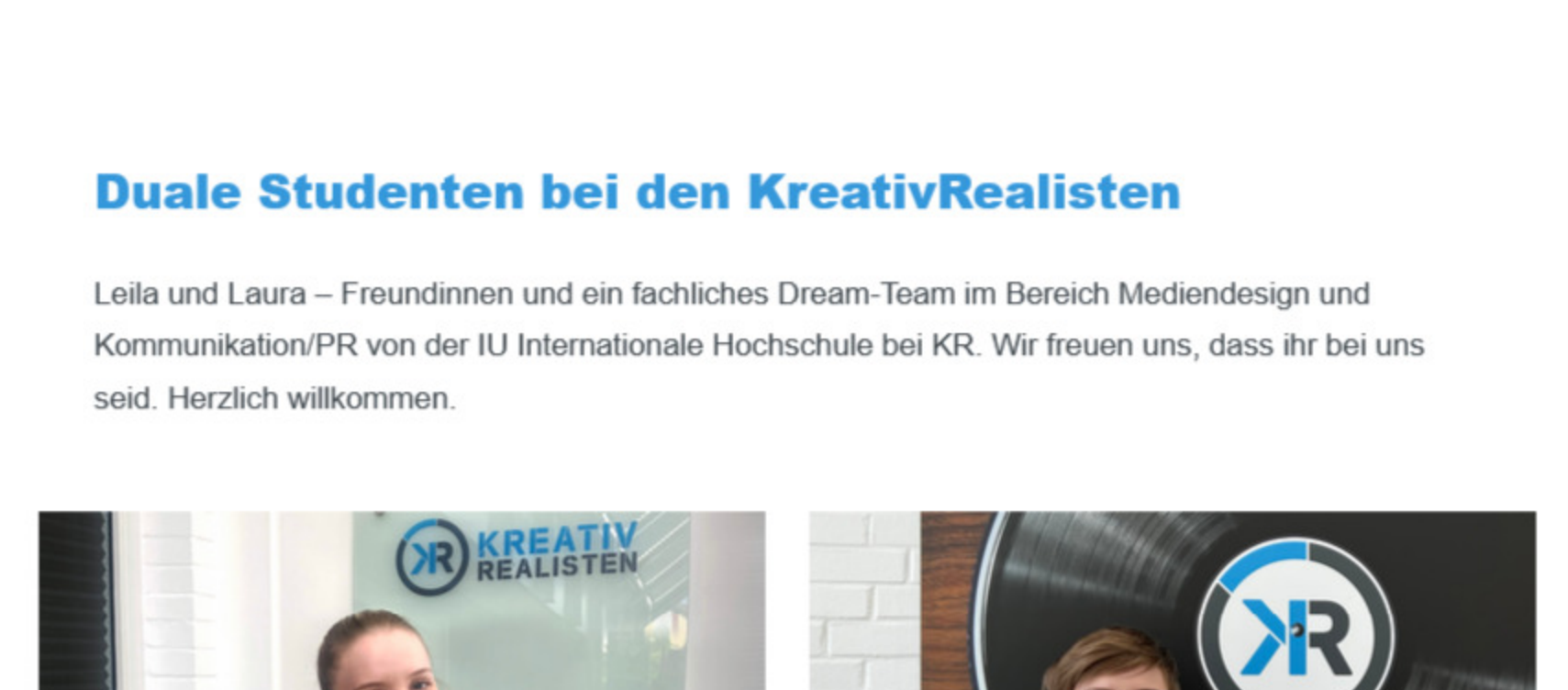
Online Banner & Carousel Ad



Seitenhebenplakat

Making-of zur Herbstkampagne

Als Vorgucker jetzt schon mal erste Impressionen zum Shooting und Videodreh in Hamburg



Zum Video-Interview mit dem Hamburger Finanzsenator Dr. Andreas Dressel

Duale Studenten bei den KreativRealisten

Leila und Laura – Freundinnen und ein fachliches Dream-Team im Bereich Mediendesign und Kommunikation/PR von der IU Internationale Hochschule bei KR. Wir freuen uns, dass ihr bei uns seid. Herzlich willkommen.



Leila Wolf, Duale Studentin im Bereich Mediendesign



Laura Dallwig, Duale Studentin im Bereich Kommunikation & PR

Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- **Employer Branding**
- **B2B/Industrie**
- **Öffentliche Auftraggeber**
- **Healthcare**
- **Elektronik**
- **Energie**
- **Banken & Versicherungen**
- **Handwerk**
- **FMCG/Konsumgüter**

Datenschutzrichtlinien

Wir hoffen, Sie freuen sich darüber, unsere News zu erhalten. Diese informieren Sie über Aktuelles zu unserer Agentur, Kampagnen und Neukunden. Um sicherzustellen, dass wir für Sie auch weiterhin einen optimalen News-Service erbringen können, haben wir unsere Datenschutzrichtlinien aktualisiert. Wir haben diese Änderungen vorgenommen, um die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), der neuen europäischen Datenschutzgesetzgebung, zu erfüllen. Unsere neue Datenschutzinformation finden Sie [hier](#). Sollten Sie kein Interesse haben über die KreativRealisten informiert zu werden, dann melden Sie sich [hier](#) bitte kurz ab, oder senden Sie eine E-Mail an info@kreativrealisten.de.

KreativRealisten | Gesellschaft für strategische Marketingkommunikation

Eine Unit der EMS & P Kommunikation GmbH

Stommeler Weg 1 | 50259 Pulheim/Köln

Telefon +49 2238 9669-0 | Fax +49 2238 96 69-38

[Zur Website](#) | [E-Mail an uns senden](#)

