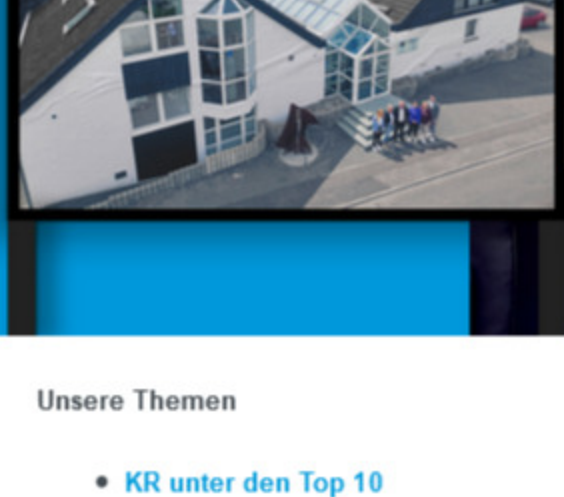


Die KR zählt zu den Top 10!



Unsere Themen

- **KR unter den Top 10**
- **Obdachlosen-Spendenkampagne der Arche**
- **voestalpine High Performance Metals Deutschland GmbH**
- **Vertragsverlängerungen für 2024**

KR unter den Top 10

Nach drei Jahren Pause sucht Deutschlands beliebtester und höchstdotierter Plakatwettbewerb der Außenwerbebranche zum 17. Mal das **kreativste Plakatmotiv**. Die Vorjury hat gewählt und nominiert die **KreativRealisten unter die Top 10**. Erstmals in der Geschichte des Best 18/1 Awards wird der Wettbewerb um zwei Kategorien erweitert: 8/1 Ganzsäule & 4/1 City-Light-Poster. Die Hauptjury lädt die Gäste zur Preisverleihung am 21.09.2023 in DIE HALLE Tor 2 in Köln ein. Dort wird anhand eines Live-Voting-Systems der Sieger des Awards 2023 gewählt. Das Gewinnermotiv erhält eine Mediakampagne im Wert von 1 Mio. Euro für das Unternehmen sowie 10.000 Euro Cash Prämie für die Kreativen. KR hat mit dem **Motiv „0 % vegan“** für den Kunden **Morawitzky** teilgenommen.



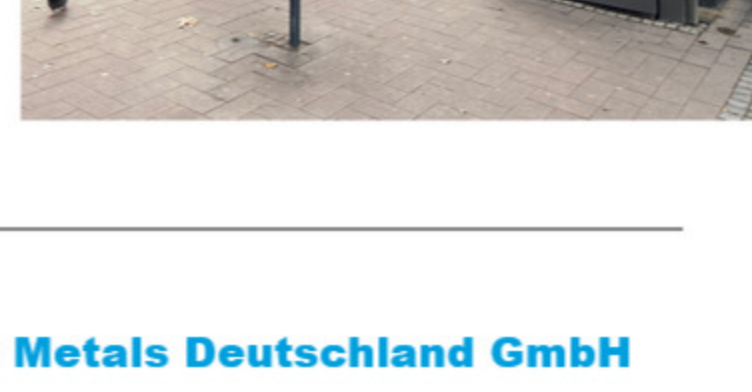
„Sei dabei“ – KR entwickelt zweites Motiv für Obdachlosen-Spendenkampagne der Arche

In Köln schließen sich wieder Agenturen und Außenwerber für eine **Obdachlosen-Spendenkampagne** zusammen. Auf Plakaten im Stadtraum werden die Kölner aufgerufen, dem Aufruf „111 Menschen aus der Obdachlosigkeit ein Zuhause geben“ zu folgen. Seit dem 15. August bis zum Jahresende wird die **OoH-Kampagne** auf mehr als 800 City-Light-Postern von Wall und Zapfpistolen aus der Alvern Media Vermarktung im Aushang sein.

Die Aktion ist die Fortsetzung einer Kampagne von letztem August: Die OoH-Agentur Weischer-JVB hatte sich dafür mit Außenwerber Wall, dem Verlag Kiepenheuer & Witsch und uns zusammengeschlossen. Dieses Jahr zählten auch Alvern Media, MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft und die PSD Bank West zum Kreis der Förderer.

Rund 6.000 Menschen leben laut Schätzungen in Köln auf der Straße. Die Spendengelder, die an den Verein Arche für Obdachlose gehen, sollen den Ausbau von Notunterkünften und Wohnraum unterstützen.

Spende jetzt! Sei auch Du dabei! Paypal



voestalpine High Performance Metals Deutschland GmbH

Die **voestalpine High Performance Metals Deutschland GmbH** ist eine deutsche Vertriebsgesellschaft der High Performance Metals Division des voestalpine-Konzerns. Diese Division konzentriert sich auf technologisch anspruchsvolle Produktsegmente und ist weltweit Marktführer für Werkzeugstähle und Sonderwerkstoffe. KR entwickelte neben dem **Jubiläumslogo** für die voestalpine eifeler Coating GmbH, auch die **Markteinführungskampagne**, für die "alpha440p" PVD Coating System, zur Weltleitmesse der Produktionstechnologie „EMO“ vom 18. bis 23. September 2023 in Hannover. Die EMO ist die weltweit größte Messe für Metallbearbeitung. Sie findet aktuell alle zwei Jahre im Zyklus „Hannover – Hannover – Mailand“ statt. KR konzipiert für die **b2b Kampagne im Fachumfeld** und **Social Media** einen **Avatar** der nicht nur digital als Botschafter in Videoanimation zu sehen sein wird.



Vertragsverlängerungen für 2024 und neue KR Kunden

Wir freuen uns über die weiteren Partnerschaften in 2024 mit dem **Innenministerium NRW**, **Steuerverwaltung Hamburg** sowie **KRH in Hannover** und unsere langjährigen Bestandskunden aus Wirtschaft und Dienstleistung. Ebenso konnten wir zwei neue KR Kunden im Bereich Prävention und Employer Branding in Wettbewerbspräsentationen überzeugen – wir berichten im nächsten KR Newsletter. Unseren herzlichen Dank für Ihr Vertrauen in unsere kreativ-realistischen Konzepte.



Wir bedanken uns für Ihr Interesse

Fordern Sie unsere Branchen Fallbeispiele in Ihrem Marktsegment an, wir freuen uns auf Ihr Briefing, einen gemeinsamen Strategie-Workshop oder Wettbewerbspräsentation:

- **Employer Branding**
- **B2B/Industrie**
- **Öffentliche Auftraggeber**
- **Healthcare**
- **Elektronik**
- **Energie**
- **Banken & Versicherungen**
- **Handwerk**
- **FMCG/Konsumgüter**

