

🔍 CHECKLISTE: VIDEOPRODUKTION

1. WELCHE ART DER VIDEOPRODUKTION IST GEPLANT?

- Imagevideo/Unternehmensvideo
- Werbespot
- Schulungsvideo/Lehrfilm
- Eventvideo
- Produktvideo
- Reportage-/Dokumentationsfilm
- Musikvideo

2. WIE LANG SOLL DAS VIDEO IN ETWA GEHEN?

- bis 30 Sekunden
- bis 1 Minute
- bis 3 Minuten
- bis 5 Minuten
- bis 10 Minuten
- bis 15 Minuten
- länger

3. WO SOLL DAS VIDEO GEZEIGT WERDEN?

- Messen/Events
- Präsentationen
- Schulungen
- Internet
- TV/Kino
- DVD/Blu-ray
- Werbepäsent für Kunden

4. WER IST DIE ZIELGRUPPE?

- B2B
- B2C
- Andere

5. WIRD ES EINEN SPRECHER GEBEN?

- Ja
- Nein

6. WENN JA, WER ERSTELLT DIE TEXTE DES SPRECHERS?

- Agentur
- Kunde
- Gemeinsam

7. IN WELCHER SPRACHE SOLL DAS VIDEO PRODUZIERT WERDEN?

- Deutsch
- Englisch
- Andere

8. WIRD ES HINTERGRUND MUSIK GEBEN?

- Ja
- Nein

9. WENN JA, WER LIEFERT DIE MUSIK?

- Agentur
- Kunde

10. WERDEN WEITERE SOUND EFFEKTE BENÖTIGT?

- Ja
- Nein

11. WELCHE INHALTE SOLLEN DARGESTELLT WERDEN?

- Unternehmen
- Produkte
- Mitarbeiter
- Kunden
- Prozesse/Abläufe
- Referenzen
- Sonstiges

12. GIBT ES BEREITS VIDEOMATERIAL?

- Ja
- Nein

13. GIBT ES BEREITS EIN STORYBOARD?

- Ja
- Nein

14. WENN NEIN, WER ERSTELLT DAS STORYBOARD?

- Agentur
- Kunde
- Gemeinsam

15. SIND INTERVIEWS/STATEMENTS MIT PERSONEN GEPLANT?

- Ja
- Nein

16. WENN JA, WER SIND DIESE PERSONEN?

- Geschäftsführung
- Mitarbeiter
- Kunden
- Schauspieler
- Meinungsbildner
- Sonstige

17. WERDEN EXTERNE DARSTELLER BENÖTIGT?

- Ja
- Nein

18. WENN JA, WELCHE ART VON DARSTELLER?

- Schauspieler
- Mitarbeiter
- Kunden
- Meinungsbildner

19. GIBT ES EINE BEVORZUGTE JAHRESZEIT ZU DER GEDREHT WERDEN SOLL?

- Frühling
- Sommer
- Herbst
- Winter
- Irrelevant

20. GIBT ES EINE BEVORZUGTE TAGESZEIT ZU DER GEDREHT WERDEN SOLL?

- am Morgen
- am Mittag
- am Abend
- in der Nacht

21. WELCHE DREHORTE SIND GEPLANT?

- eigenes Unternehmen
- bei einem Kunden
- Sonstige

22. WERDEN ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN BENÖTIGT?

- Luftaufnahmen
- 2D-Animationen
- 3D-Animationen
- Kamerafahrten
- synchronisierte Untertitel

23. WELCHES BUDGET IST EINGEPLANT?

- bis 2000,- Euro
- bis 4000,- Euro
- bis 6000,- Euro
- bis 8000,- Euro
- bis 10.000,- Euro
- anderer Budgetrahmen

24. BIS WANN MUSS DAS VIDEO FERTIG SEIN?

- in 1 bis 2 Monaten
- in 3 bis 4 Monaten
- in 5 bis 6 Monaten
- später