

CHECKLISTE: SOCIALMEDIA KANÄLE

Welche Social Media Plattform ist für Ihr Unternehmen relevant? Grundsätzlich ist ein Mix sicherlich am produktivsten, doch aus welchen Netzwerken dieser besteht, hängt von Ihrer Zielgruppe, dem Projekt, Ihrem Unternehmen und den Kapazitäten ab. Diejenigen Kanäle, bei denen Sie die meisten Fragen mit „ja“ beantworten können, kommen am ehesten für Sie und Ihr Unternehmen in Frage.

1. FACEBOOK

- Möchten Sie viele verschiedene Zielgruppen erreichen?
- Haben Sie Zeit regelmäßig (bis zu 1 bis 2 Mal am Tag) einen Beitrag zu veröffentlichen?
- Haben Sie die Kapazitäten, Inhalte mit Mehrwert zu produzieren und dabei authentisch, witzig und inspirierend zu sein?
- Möchten Sie von möglichst vielen Social Media Nutzern gefunden werden können?
- Sind Sie bereit Werbeanzeigen zu bezahlen, um eine hohe Reichweite zu erhalten?
- Haben Sie genug Ressourcen und Interesse für direktes, schnelles Feedback?
- Möchten Sie ungezwungen kommunizieren?
- Sollen die Zielgruppen in ihrer Freizeit angesprochen werden?
- Möchten Sie einen unkomplizierten Kontakt aufbauen und somit die Möglichkeit zur persönlichen Bindung zu den Kunden bieten?
- Möchten Sie insbesondere Endkunden ansprechen?

2. GOOGLE+

- Ist Ihre Zielgruppe überwiegend männlich und über 30 Jahre alt oder halten Sie sich im B2B-Bereich auf?
- Haben Sie die Ressourcen, um formelle und professionelle Posts zu erstellen?
- Können Sie bis zu 1 bis 2 Mal pro Tag einen Beitrag veröffentlichen?
- Möchten Sie durch ihre Social Media Aktivität Content und SEO-Marketing betreiben?

3. XING

- Möchten Sie insbesondere andere Unternehmen oder deren Entscheidungsträger ansprechen?
- Halten sich Ihre Zielgruppen in Deutschland, Österreich und/oder der Schweiz auf?
- Haben Sie Interesse daran, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitsgeber zu repräsentieren?
- Möchten Sie offene Stellen anbieten, ihr Unternehmen beschreiben und/oder Neuigkeiten aus diesem und Ihrer Branche veröffentlichen?
- Haben Sie die Ressourcen, 2 bis 4 Mal pro Woche einen Beitrag zu verfassen?

4. LINKED IN

Möchten Sie insbesondere andere Unternehmen oder deren Entscheidungsträger ansprechen?
Halten sich Ihre Zielgruppen überwiegend im englischsprachigen Gebiet auf?
Haben Sie Interesse daran, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitsgeber zu repräsentieren?
Möchten Sie offene Stellen anbieten, ihr Unternehmen beschreiben und/oder Neuigkeiten aus diesem und Ihrer Branche veröffentlichen?
Können Sie die Beiträge auf Englisch verfassen?
Haben Sie die Ressourcen, 2 bis 4 Mal pro Woche einen Beitrag zu verfassen?
Möchten Sie Ihren Fokus auf Content Marketing legen?
Sind Sie daran interessiert, interaktiv in Gruppen zu kommunizieren?
Möchten Sie Werbemöglichkeiten zur Leadgewinnung und Neukundenakquise nutzen?

5. TWITTER

Möchten Sie eine hohe Reichweite durch Hashtags erreichen?
Haben Sie die Ressourcen, um mehrmals täglich zu tweeten?
Sind sie für eine Echtzeit-Kommunikation gewappnet?
Möchten Sie ungezwungen und wenig gewerblich kommunizieren?
Können Sie kurze und prägnante Aussagen verfassen?
Haben Sie insbesondere Inhalte für Neuigkeiten und Produktentwicklungen?

6. PINTEREST

Möchten Sie visuellen Content veröffentlichen?
Ist Ihre Zielgruppe überwiegend weiblich und der Generation Y angehörig?
Soll viel Traffic durch Affiliate-Links erzeugt werden?

7. INSTAGRAM

Möchten Sie eine hohe Reichweite durch Hashtags erreichen?
Handelt es sich bei Ihnen um eine junge Zielgruppe?
Möchten Sie visuellen Content veröffentlichen?
Ist Ihr Ziel Markenbranding zu erzeugen?
Ist die Erzeugung von Traffic eher irrelevant für Sie?

8. TUMBLR

Gehört Ihre Zielgruppe insbesondere der Generation Y und Z an?
Möchten Sie in einer Art Blogging-Plattform auftreten?

9. SNAPCHAT

Möchten Sie visuellen Content veröffentlichen?
Sollen Endkunden durch die Social Media Kanäle angesprochen werden?
Sollen insbesondere exklusive Ankündigungen und Produkt-Launches veröffentlicht werden?

10. VINE

Möchten Sie eine hohe Reichweite durch Hashtags erreichen?
Sollen prägnante Mitteilungen erstellt werden, die zwar weniger Informationen aufweisen können, dafür aber volle Aufmerksamkeit erhalten?
Haben Sie einen Twitter Account, sodass sie Vine mit diesem verknüpfen können?
Haben Ihre Zielgruppen eine sehr junge Altersspanne?
Möchten Sie, dass Ihre Videos mehr geteilt werden als andere Online Videos?
Möchten und können Sie Inhalte wie Tutorials, künstlerische Animationen, Gewinnspielen, Produkteinführungen und Einblicke hinter die Kulissen Ihres Unternehmens erstellen?